

都におけるリスクコミュニケーションの取組

ホームページ、メールマガジン等により食品の安全に関する情報をわかりやすく提供。また、都民の関心の高いテーマを中心に「食品安全ネットフォーラム」や「食の安全都民フォーラム」によりリスクコミュニケーションを実施。

1 ホームページ等を通じた情報提供

ホームページ、メールマガジン、情報誌等を通じた食品の安全に関する情報を提供
福祉保健局

- ・「食品衛生の窓」：食品の安全に関する情報や法令等に関する情報
- ・「いわゆる健康食品ナビ」：「健康食品」に関する法令や健康被害に関する情報
- ・「東京食薬 e マガジン」：メールマガジンによる時節の話題や都の事業に関する情報
- ・「くらしの健康」：情報誌（年4回程度発行）による情報提供
- ・「健康情報館」：都庁2階に常設の展示コーナーを設け、パネル展示、パンフレット配布等による情報提供

産業労働局

- ・「東京農業 WEB サイト」：東京の農業を中心に、食品の安全や食育に関する情報

生活文化局

- ・「くらしの安全情報サイト」：食品を含め商品・サービスを中心とした危害・安全性の情報を提供
- ・消費生活総合センター「東京の消費生活」：消費生活相談に関する情報、教育読本など消費者教育に関する情報、商品テスト結果などの情報を提供

中央卸売市場

- ・ホームページで「食材情報」を提供：旬の食材に関する情報、生産者から市場を通じて消費者に職員が届けられる過程などについて情報を提供

2 食品の安全に関する専門スタッフによる相談窓口

本庁、事業所において都民や事業者からの相談を専門スタッフにより対応

食品衛生・食品表示に関する相談（福祉保健局）

- ・本庁（食品監視課、健康安全課）、都保健所、市場衛生検査所、健康安全研究センター、食肉衛生検査所

消費生活に関する相談（生活文化局）

- ・本庁（取引指導課：景品表示法関係）
- ・消費生活総合センター

農林水産業（食の生産）に関する相談（産業労働局）

- ・農業振興事務所、家畜保健衛生所、病害虫防除所、鳥しよ農林水産総合センター

食肉の安全、衛生に関する窓口（中央卸売市場）

- ・食肉市場業務衛生課

3 都民からの意見・情報の募集

「食品安全推進計画の考え方（中間のまとめ）に対する意見募集」、
「平成 17 年度食品衛生監視指導計画（案）に対する意見募集」など、都民・事業者から意見募集を実施
消費生活調査員（200 名）へ食品表示の調査を依頼

「都民の声」窓口の設置により、都民からの要望等を随時受付

4 審議会等への都民参加と情報提供

各種審議会への都民参加と審議内容や議事録等に関するホームページ上での情報提供

「食品安全審議会」：食品安全推進計画の策定など食品の安全に関する審議

「食品安全情報評価委員会」：食品の安全に関する情報の科学的評価と評価結果の情報提供の方法等に関する検討

「消費生活対策審議会」消費生活条例に基づく品質等表示のあり方など、消費生活の安定と向上に関する審議

「都民の食の安全推進協議会」：生産情報提供プロジェクト全体の推進及び生産情報提供食品・事業者の登録等に関する協議

5 意見交換の実施

「食の安全都民フォーラム」

食品の安全・安心をテーマに、都からの説明や都民・事業者との意見交換を実施
（平成 16 年度 3 回実施）

「食品安全ネットフォーラム」

食品の安全・安心をテーマ（常設テーマと時節のテーマ）について、ネット上で関係者の意見交換を実施

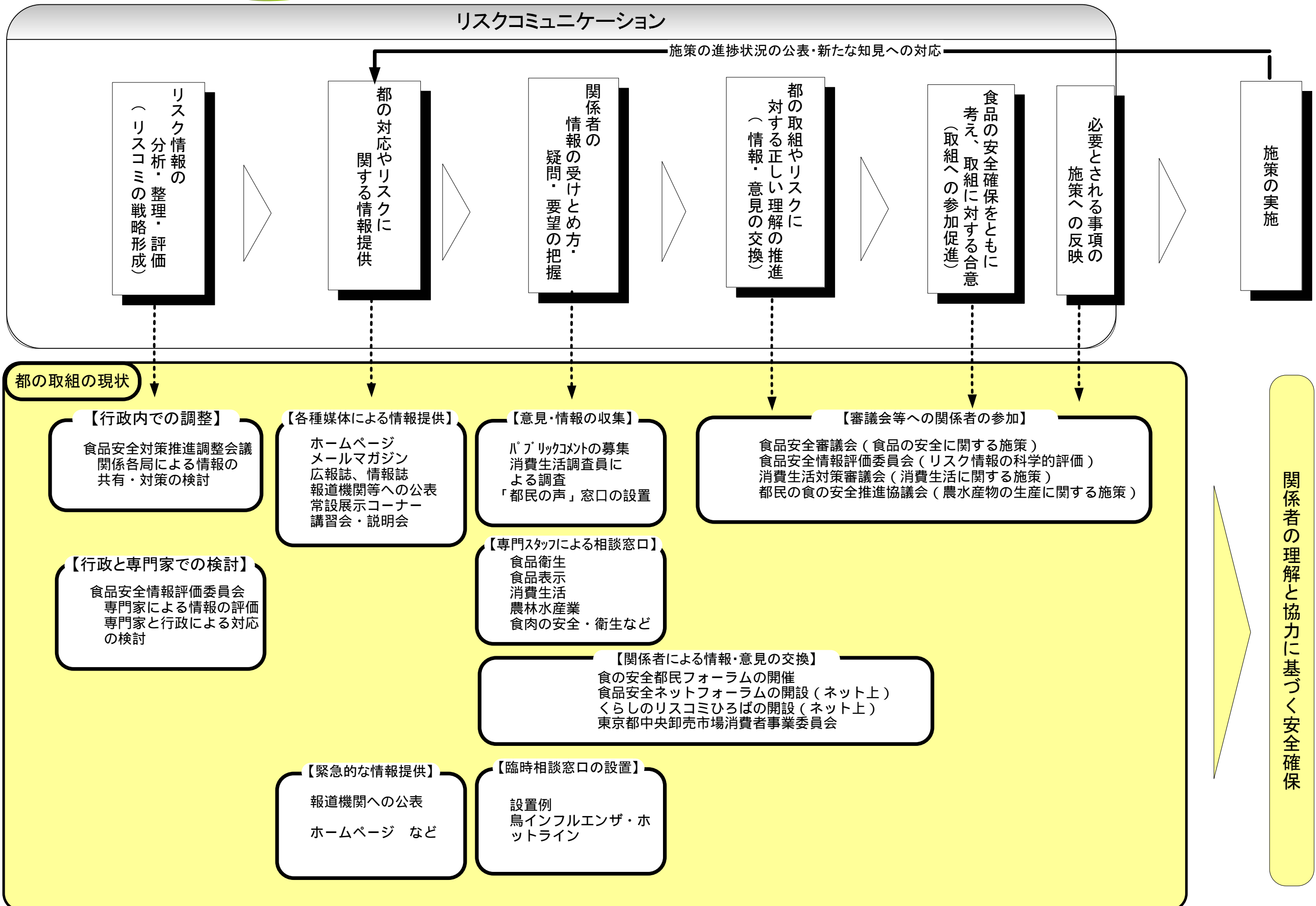
「くらしのリスクミひろば」

商品・サービスの安全について、ネット上で関係者の意見交換を実施

「東京都中央卸売市場消費者事業委員会」

食品の安全・安心の確保等について、都民、事業者との意見交換を実施
（平成 16 年度 2 回実施）

都におけるリスクコミュニケーション取組の現状



リスクコミュニケーションの流れ(イメージ)

