

食品安全に関する若年層向け啓発に向けて

～食のリスクに無関心な層に届くコンテンツの作成～

好奇心・知識欲を刺激し 気付きのきっかけとなる 信頼されるコンテンツ

若年層をターゲットとするわけ

Q.いつから生や生に近い食肉料理を食べ始めたか

	就職した頃	大学生の頃	中高生の頃	小学生の頃	幼児の頃	その他	覚えていない
よく食べる	22.4	12.9	16.5	23.5	3.5	—	21.2
たまに食べる	30.6	20.5	14.3	10.6	3.5	0.2	20.3
以前は食べていたがやめた	38.0	20.9	12.6	6.8	1.8	0.3	19.6

リスクの高い食習慣をとる人は、幼少期からその行動をしている

若年層向けコンテンツが目指すもの

- ・面白い
- ・楽しい
- ・もっと見たい
- ・自らの行動の気づき
- ・知識の習得
- ・他人事から自分事へ
- ・食中毒リスクを下げる行動変容

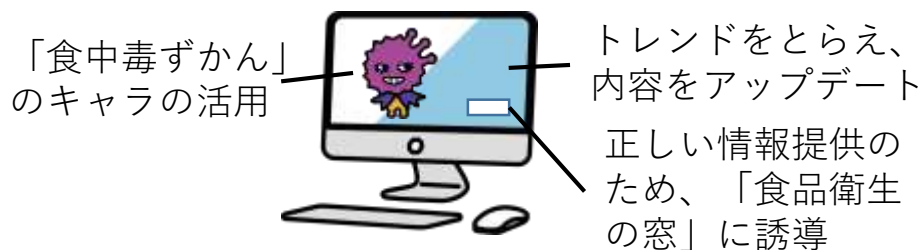


若年層に目を向けてもらうには



【検討事項】
どんな方法が効果的か

現在のコンテンツを含めた、知名度アップと有効活用



【検討事項】
どんな方法であれば、都のコンテンツの知名度を上げ、若年層に情報届けることができるか。

スケジュール・優先順位について

	令和6年度	令和7年度
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・食中毒ずかんコンテンツ作成 ・食中毒予防3原則 	<ul style="list-style-type: none"> ・気軽に学べるコンテンツ作成 ・内容の見直し、アップデート



【検討事項】
どのように優先順位をつけて取り組むか