

### 3 消費者 Web アンケート調査「20代・30代に対する普及啓発資材の訴求効果調査」結果

- (1) 対 象 大学生及び20～39歳の都民200人
- (2) 方 法 Web モニターアンケート調査
- (3) 実施期間 平成22年11月17日から11月24日まで
- (4) 調査結果概要

#### ア 回答者の属性

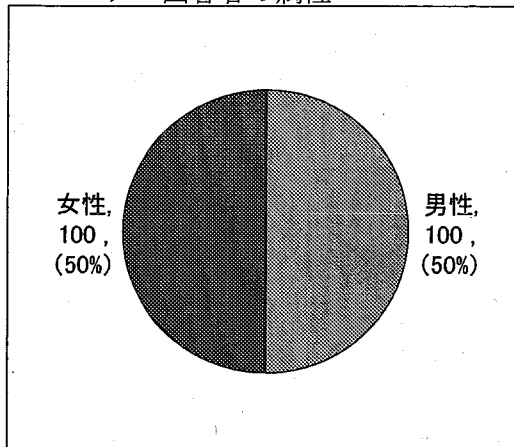


図 3-1 回答者の性別 (n=200)

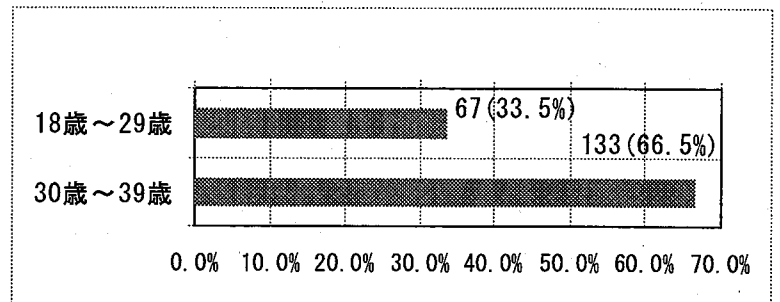


図 3-2 回答者の年齢 (n=200)

#### イ 食肉を生で食べることの現状及び消費者の意識

- ・65%の人がこの半年間に食肉を生で食べていた。[問 2]  
(※前回調査時は20代、30代の回答者のうち約50%の人が食べたと回答)
- ・28.5%の人が食肉を「基本的には生で食べるべきではないと回答しており、全年代対象アンケート結果(別紙1)と比較して10ポイント以上多かった。[問 4]
- ・食中毒が起こる可能性があることを知って、食習慣が変わったのは「食肉を生で食べることをやめた」、「食肉を生で食べる回数を減らした」合わせて21.2%。[問 8]

#### ウ 食肉の生食による食中毒防止のための普及啓発について

- ・大学生25名のうち、タダコピの使用経験者は12名で、このうち生肉を食べることのリスクを扱ったタダコピがあったのを知っていたのは2人であった。[問 10、11]
- ・CMについて、中央線及び京浜東北線で見ることがある人が19%、映画館等で見ることがある人が2.5%で、知らない人は84.5%であった。全年代対象アンケート結果(別紙1)と比較すると、トレインチャンネルにおける認知度が15ポイント以上多かった。[問 14、複数回答]
- ・リーフレットを見たことがある人は5.5%であった。[問 16]
- ・タダコピ、CM及びリーフレットの印象について、8割～9割の人が「大切な情報だと思った」と回答した。また4割～5割の人がこれらの媒体を見て、「肉の生食はやめようと思った」と回答した。[問 12、15、17]

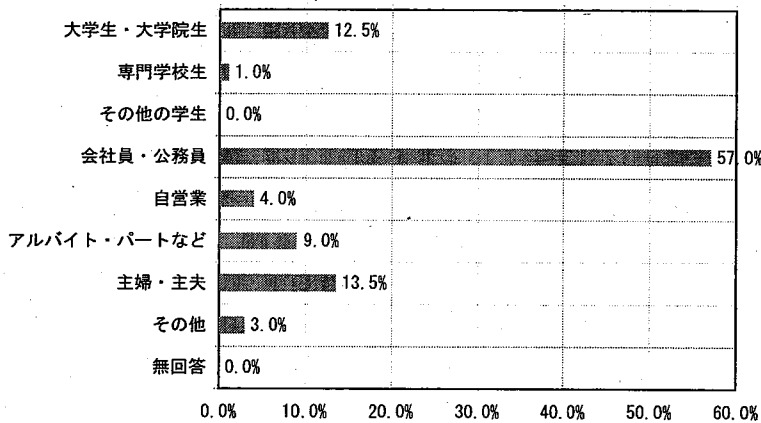
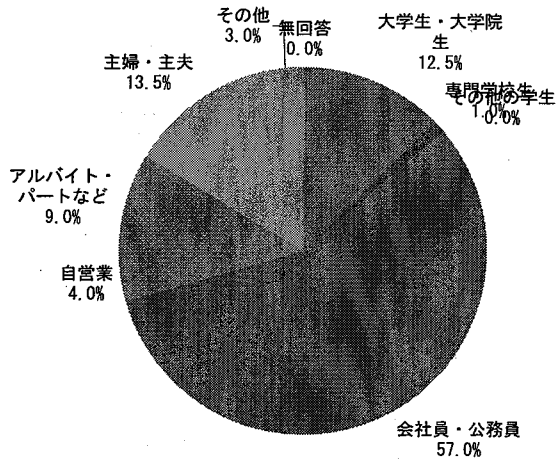


単純集計表

【必須入力：必ず1つ選択してください。】

問1 あなたのご職業について、もっとも近いものを1つだけ選んでください。

	回答	%	回答数
1	大学生・大学院生	12.5%	25
2	専門学校生	1.0%	2
3	その他の学生	0.0%	0
4	会社員・公務員	57.0%	114
5	自営業	4.0%	8
6	アルバイト・パートなど	9.0%	18
7	主婦・主夫	13.5%	27
8	その他	3.0%	6
99	無回答	0.0%	0
集計母数			200



その他の具体的な内容

- ・ 35歳男性 無職
- ・ 33歳男性 精神障害者就労移行支援事業所 利用
- ・ 28歳女性 求職中
- ・ 24歳女性 無職
- ・ 37歳女性 無職
- ・ 38歳男性 無職

単純集計表

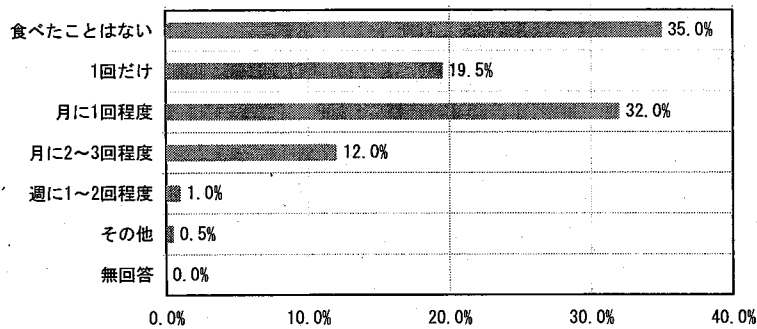
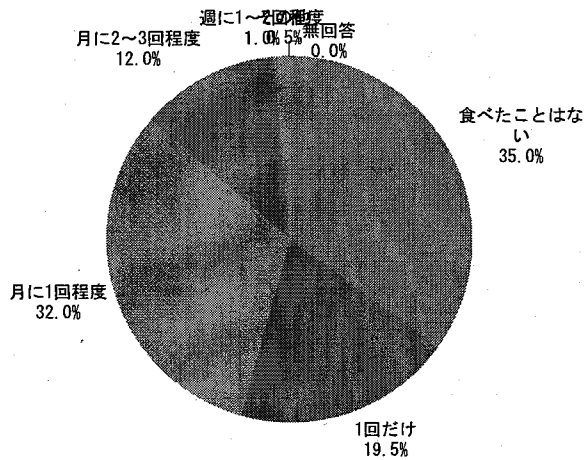
【必須入力：必ず1つ選択してください。】

問2 あなたは、この半年間に何回くらい、レバ刺し、鳥わさ、ユッケなど、牛肉、豚肉、鶏肉などを※生で食べましたか？

※生で食べたことがあるかお答えください。

※レアステーキ、ローストビーフや、不注意で加熱不足になった焼肉は除きます。

	回答	%	回答数
1	食べたことはない	35.0%	70
2	1回だけ	19.5%	39
3	月に1回程度	32.0%	64
4	月に2~3回程度	12.0%	24
5	週に1~2回程度	1.0%	2
6	その他	0.5%	1
99	無回答	0.0%	0
集計母数			200



その他の具体的な内容

- ・ 27歳女性 2回

単純集計表

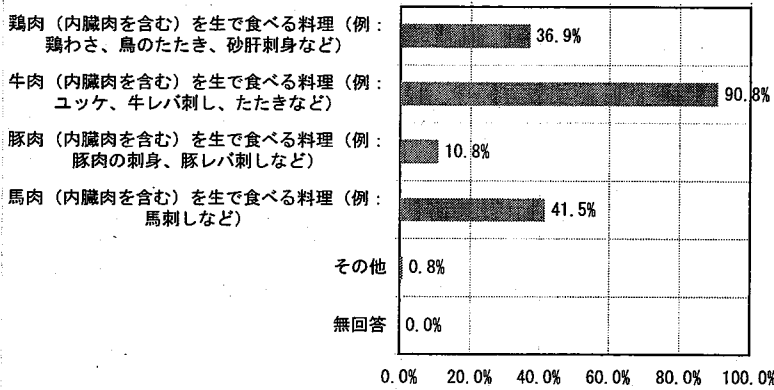
■質問3は、「質問2」で、2から6のいずれかを選択した方（食肉を生で食べた方）にお聞きします。

【必須入力：必ず1つ以上選択してください。】

問3 この質問は、「質問2」で、2から6のいずれかを選択した方のみお答えください。

あなたがこの半年以内に食べたことのあるメニューを次の中から《全て》お選びください。

	回答	%	回答数
1	鶏肉（内臓肉を含む）を生で食べる料理 （例：鶏わさ、鳥のたたき、砂肝刺身など）	36.9%	48
2	牛肉（内臓肉を含む）を生で食べる料理 （例：ユッケ、牛レバ刺し、たたきなど）	90.8%	118
3	豚肉（内臓肉を含む）を生で食べる料理 （例：豚肉の刺身、豚レバ刺しなど）	10.8%	14
4	馬肉（内臓肉を含む）を生で食べる料理 （例：馬刺しなど）	41.5%	54
5	その他	0.8%	1
99	無回答	0.0%	0
集計母数			130



その他の具体的な内容

- ・ 32歳男性 鹿肉の刺身

単純集計表

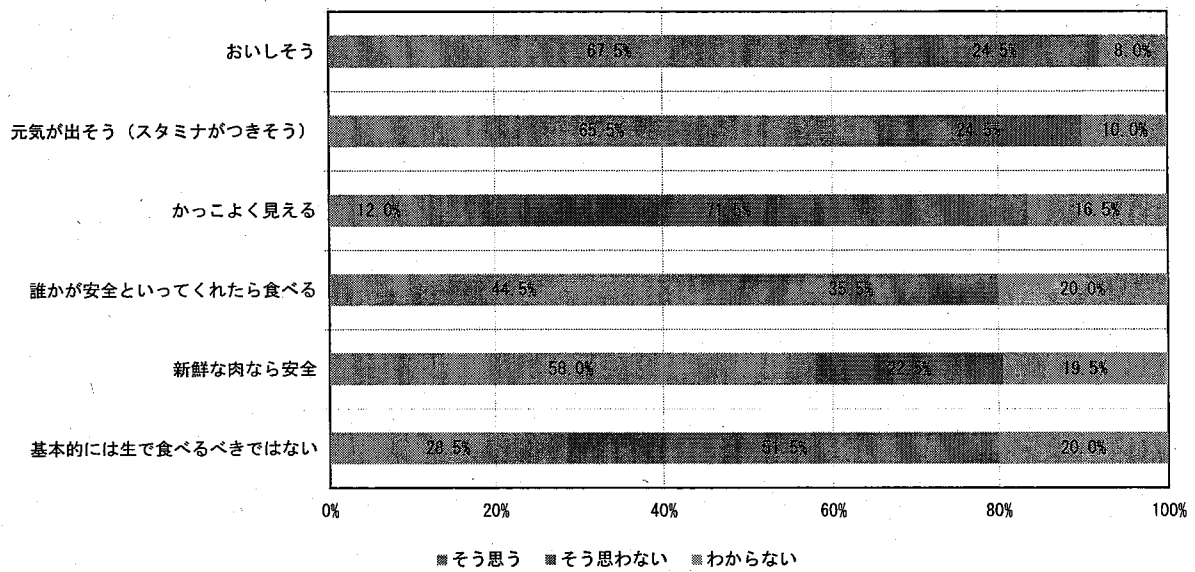
■全員にお聞きします。

【必須入力：それぞれ横1行において、必ず1つ選択してください。】

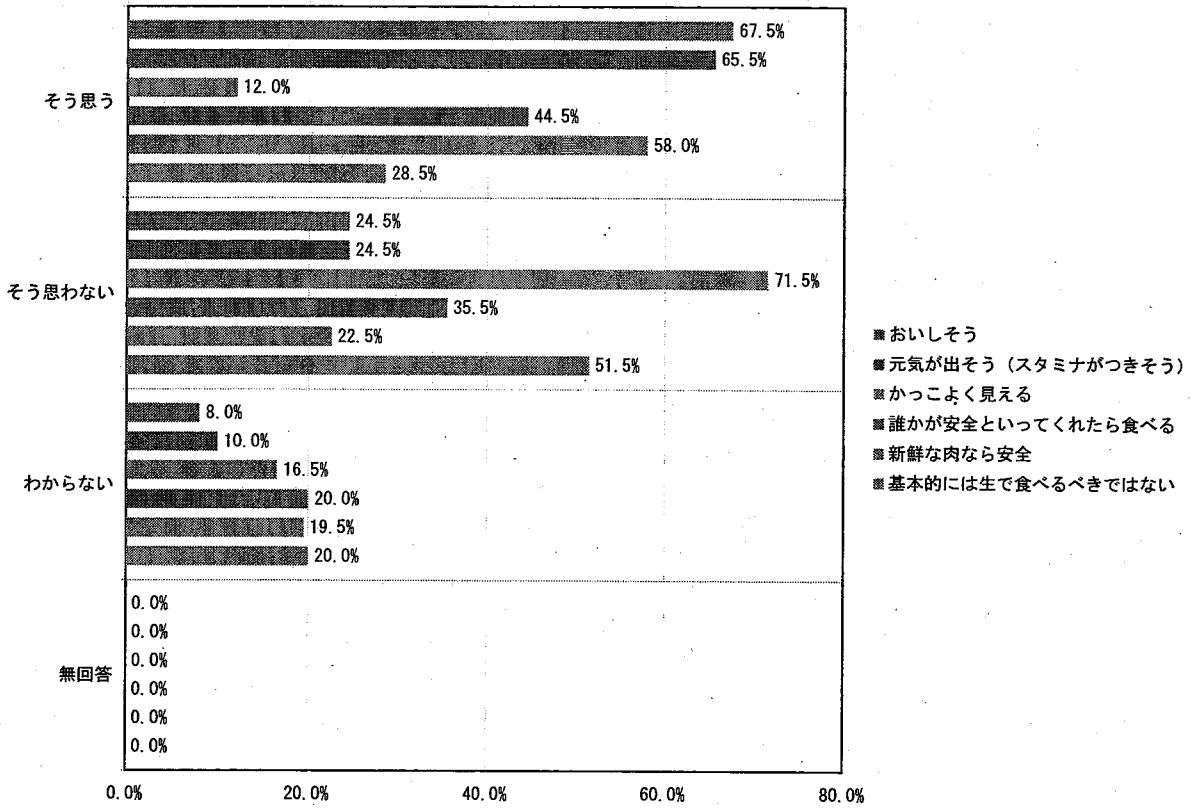
問4 あなたは、「生で食肉を食べる」ことについてどのように考えていますか？

以下の6つの項目について、あてはまるものを「横1行において、それぞれ1つずつ」お選びください。

		1	2	3	99
		そう思う	そう思わない	わからない	無回答
1	おいしそう	135 67.5%	49 24.5%	16 8.0%	0 0.0%
2	元気が出そう（スタミナがつきそう）	131 65.5%	49 24.5%	20 10.0%	0 0.0%
3	かっこよく見える	24 12.0%	143 71.5%	33 16.5%	0 0.0%
4	誰かが安全といってくれたら食べる	89 44.5%	71 35.5%	40 20.0%	0 0.0%
5	新鮮な肉なら安全	116 58.0%	45 22.5%	39 19.5%	0 0.0%
6	基本的には生で食べるべきではない	57 28.5%	103 51.5%	40 20.0%	0 0.0%
集計母数					200



単純集計表

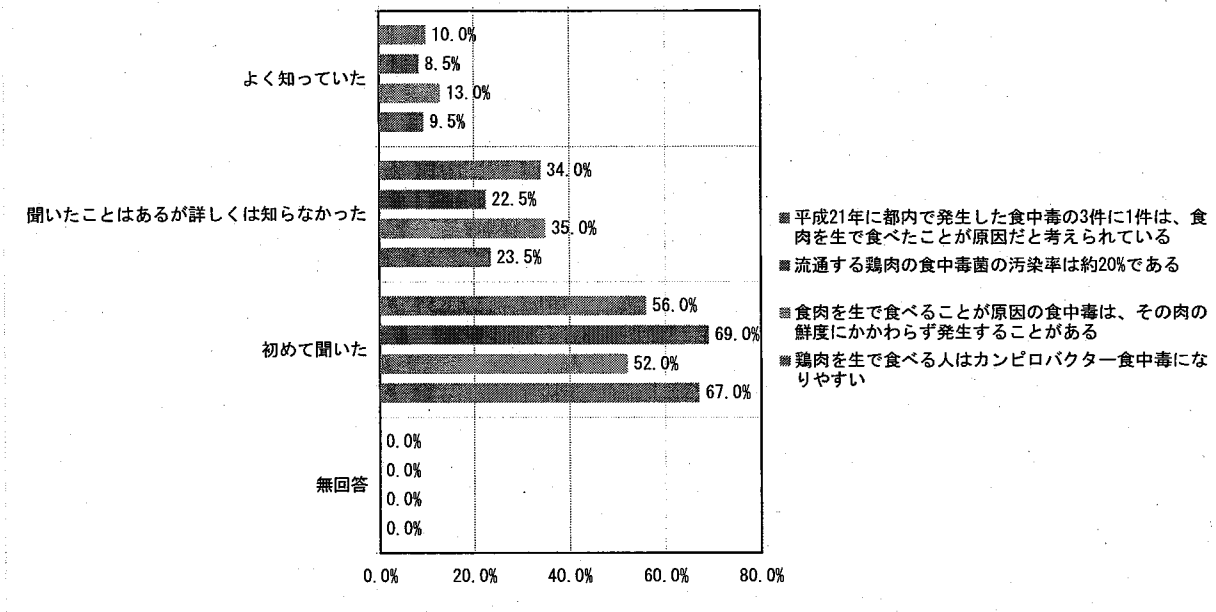
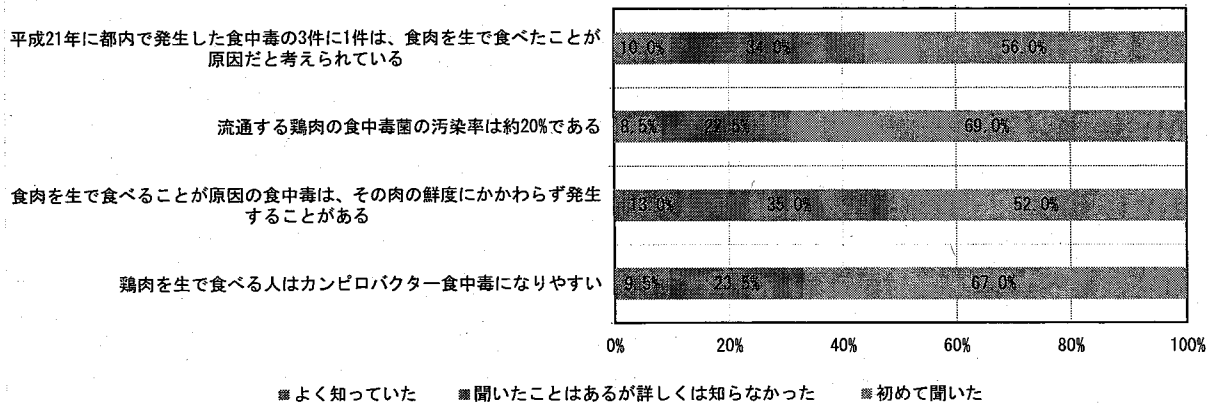


単純集計表

【必須入力：それぞれ横1行において、必ず1つ選択してください。】

問5 あなたは、下記の4つの食肉を生で食べることのリスクについて、知っていましたか？  
4つのリスクについて、あてはまるものを《横1行において、それぞれ1つずつ》お選びください。

		1	2	3	99
		よく知っていた	聞いたことはあるが詳しくは知らなかった	初めて聞いた	無回答
1	平成21年に都内で発生した食中毒の3件に1件は、食肉を生で食べたことが原因だと考えられている	20 10.0%	68 34.0%	112 56.0%	0 0.0%
2	流通する鶏肉の食中毒菌の汚染率は約20%である	17 8.5%	45 22.5%	138 69.0%	0 0.0%
3	食肉を生で食べることが原因の食中毒は、その肉の鮮度にかかわらず発生することがある	26 13.0%	70 35.0%	104 52.0%	0 0.0%
4	鶏肉を生で食べる人はカンピロバクター食中毒になりやすい	19 9.5%	47 23.5%	134 67.0%	0 0.0%
集計母数					200



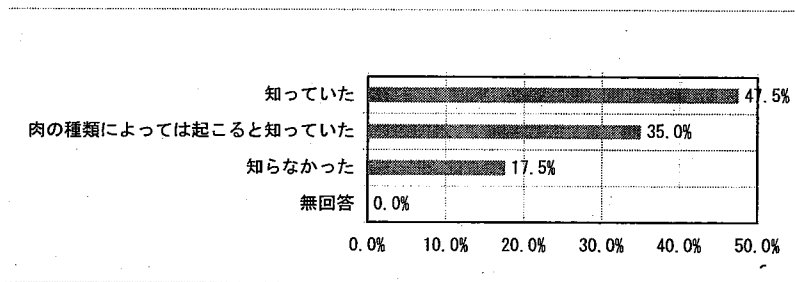
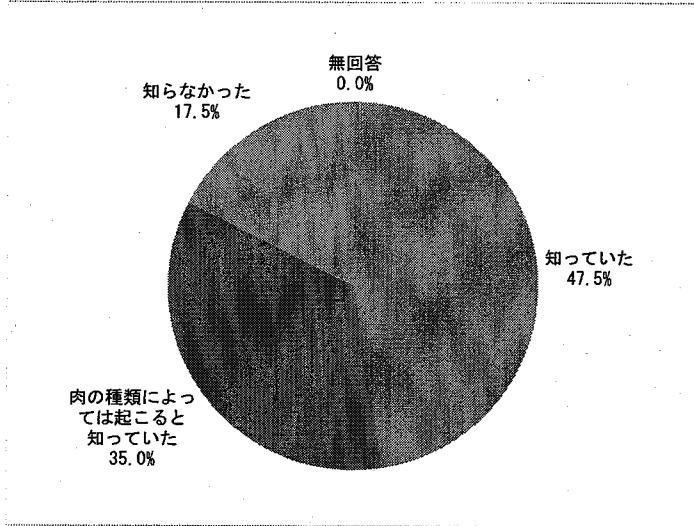


単純集計表

【必須入力：必ず1つ選択してください。】

問6 あなたはこれまで、食肉を生で食べると食中毒が起こる可能性があることを知っていましたか？

	回答	%	回答数
1	知っていた	47.5%	95
2	肉の種類によっては起こると知っていた	35.0%	70
3	知らなかった	17.5%	35
99	無回答	0.0%	0
集計母数			200



単純集計表

■質問7と質問8は、「質問6」で、1か2を選択した方にお聞きします。

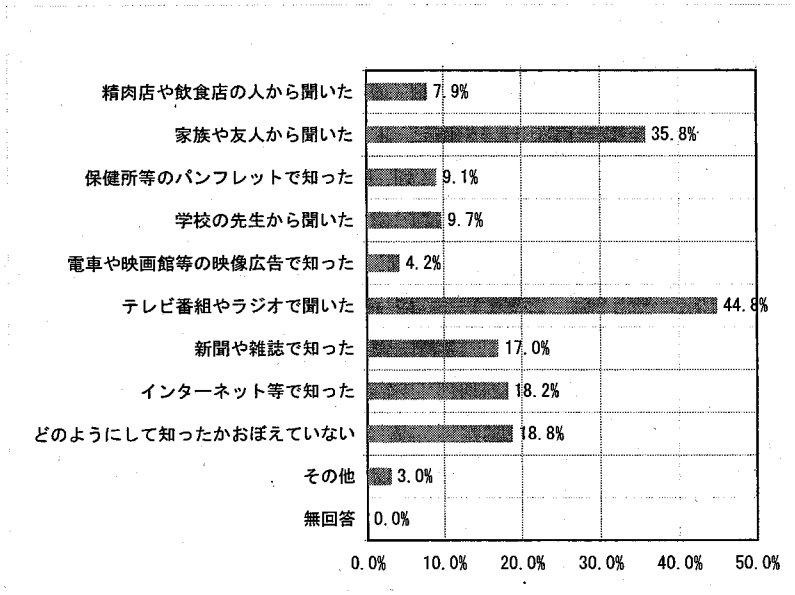
(質問6で3を選択した方は、質問9へお進みください。)

【必須入力：必ず1つ以上選択してください。「どのようにして知ったかおぼえていない」を選択した場合は、他の選択肢を選択しないで下さい。】

問7 この質問は、「質問6」で、1か2を選択した方のみお答えください。

あなたは、食中毒が起こる可能性があるということをどのようにして知りましたか？

	回答	%	回答数
1	精肉店や飲食店の人から聞いた	7.9%	13
2	家族や友人から聞いた	35.8%	59
3	保健所等のパンフレットで知った	9.1%	15
4	学校の先生から聞いた	9.7%	16
5	電車や映画館等の映像広告で知った	4.2%	7
6	テレビ番組やラジオで聞いた	44.8%	74
7	新聞や雑誌で知った	17.0%	28
8	インターネット等で知った	18.2%	30
9	どのようにして知ったかおぼえていない	18.8%	31
10	その他	3.0%	5
99	無回答	0.0%	0
集計母数			165



その他の具体的な内容

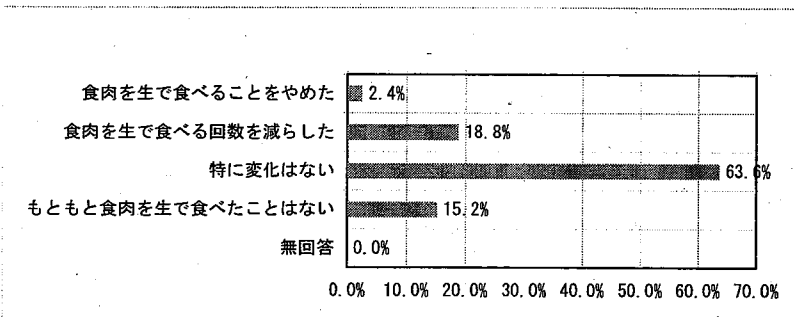
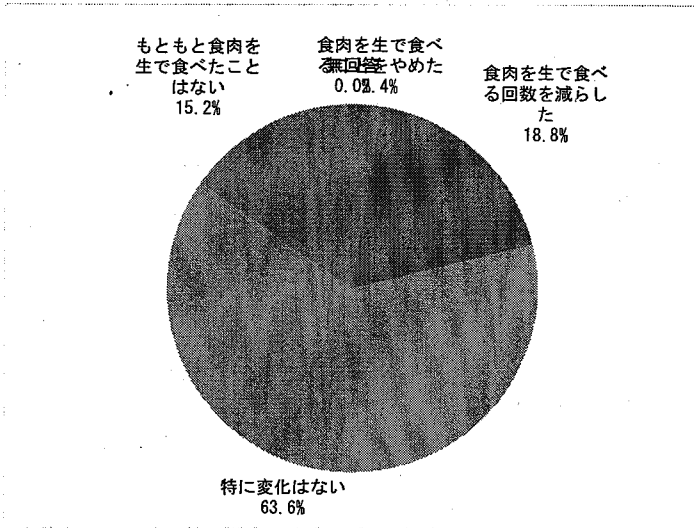
- ・ 33歳男性 祖父母や親からの教え
- ・ 37歳女性 自分がかかったことがある
- ・ 37歳女性 学校の専門授業で教わった
- ・ 31歳男性 マンガ（美味しんぼ）
- ・ 39歳女性 食品衛生責任者講習、職場の教育プログラムで学んだ

【必須入力：必ず1つ選択してください。】

問8 この質問は、「質問6」で、1か2を選択した方のみお答えください。

あなたは、食中毒が起こる可能性があることを知って、食習慣が変わりましたか？

	回答	%	回答数
1	食肉を生で食べることをやめた	2.4%	4
2	食肉を生で食べる回数を減らした	18.8%	31
3	特に変化はない	63.6%	105
4	もともと食肉を生で食べたことはない	15.2%	25
99	無回答	0.0%	0
集計母数			165

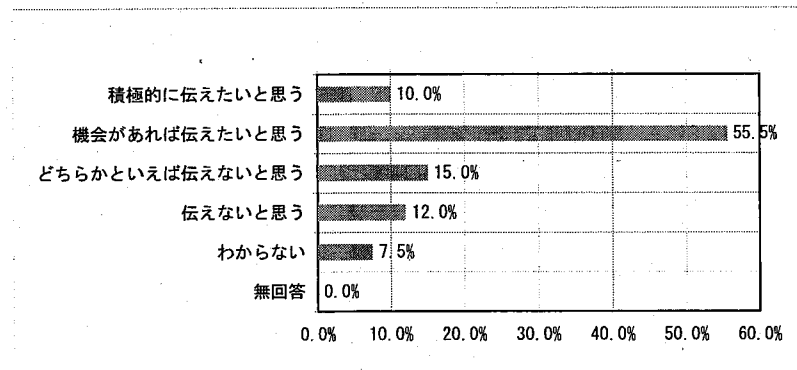
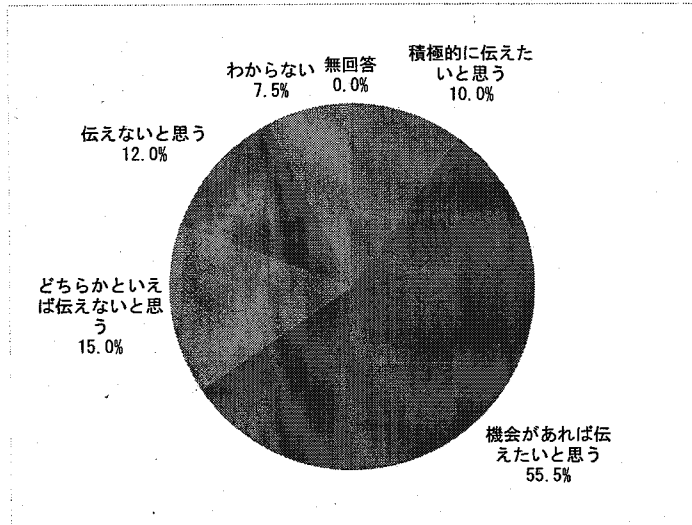


■全員にお聞きします。

【必須入力：必ず1つ選択してください。】

問9 あなたは今後、食肉を生で食べようとしている家族や友人に、食中毒になる可能性があるということを伝えようと思いますか？

	回答	%	回答数
1	積極的に伝えたいと思う	10.0%	20
2	機会があれば伝えたいと思う	55.5%	111
3	どちらかといえば伝えたいと思う	15.0%	30
4	伝えたくないと思う	12.0%	24
5	わからない	7.5%	15
99	無回答	0.0%	0
集計母数			200



単純集計表

■ 質問10から質問11までは、「質問1」で、1を選択した方（入学生・入学生）にお答えします

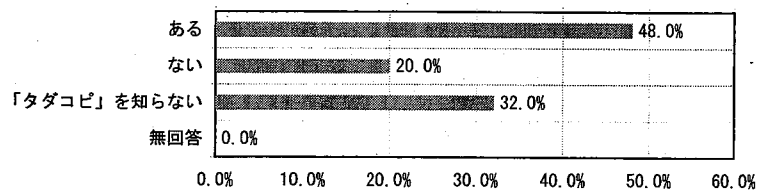
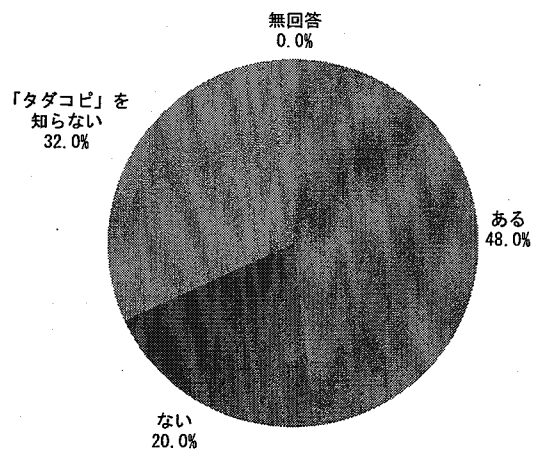
（大学生・大学院生以外の方は、質問12へお進みください）

【必須入力：必ず1つ選択してください。】

問10 この質問は、「質問1」で、1を選択した方のみお答えください。

あなたは、「タダコピ」を使ったことがありますか？

	回答	%	回答数
1	ある	48.0%	12
2	ない	20.0%	5
3	「タダコピ」を知らない	32.0%	8
99	無回答	0.0%	0
集計母数			25



単純集計表

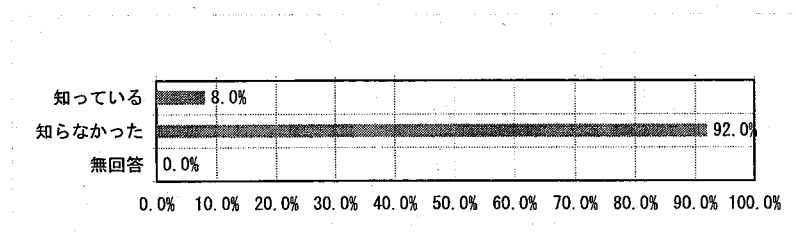
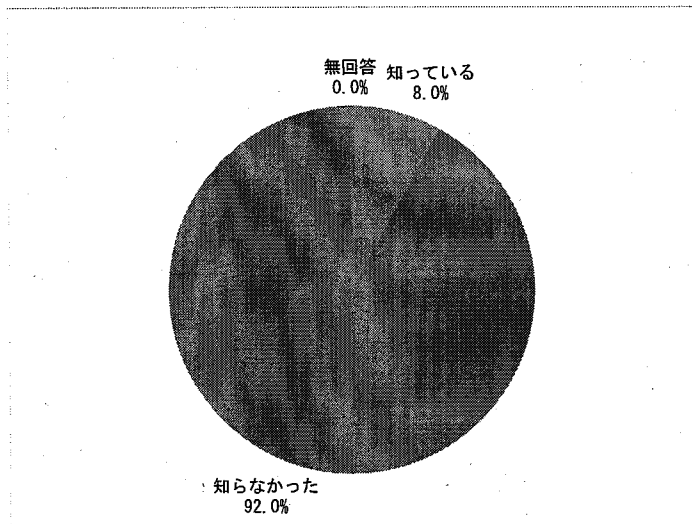
【必須入力：必ず1つ選択してください。】

問11 この質問は、「質問1」で、1を選択した方のみお答えください。

6月15日～7月14日の間に、生肉を食べることのリスクを扱ったタダコピがあったのを知っていますか？

下記の青い文字をクリックしてPDFファイルをご覧になり、お答えください。

	回答	%	回答数
1	知っている	8.0%	2
2	知らなかった	92.0%	23
99	無回答	0.0%	0
集計母数			25



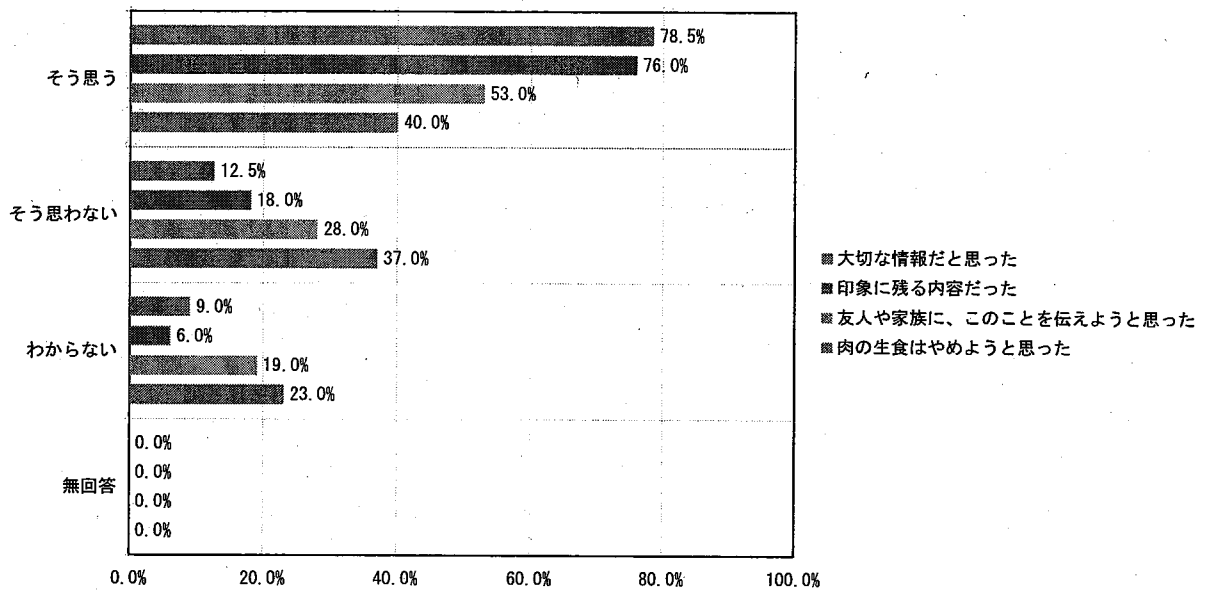
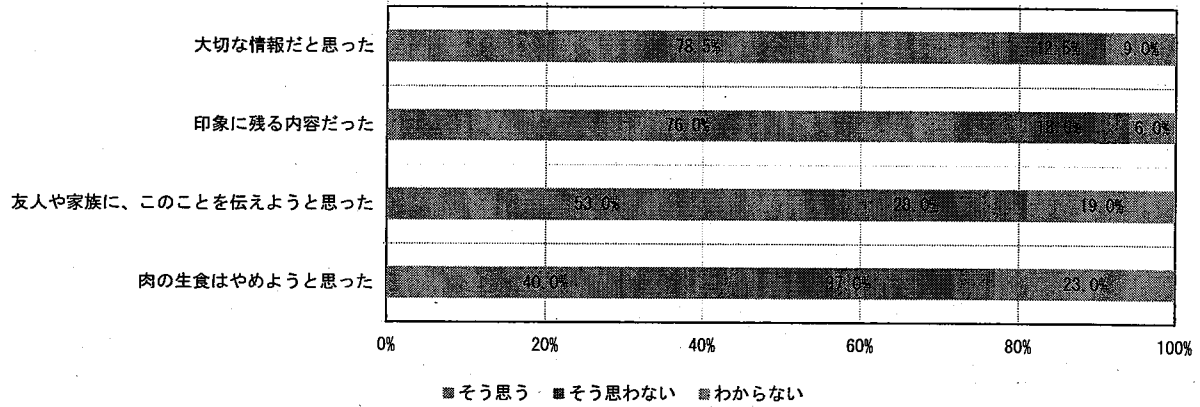
■全員にお聞きします。

下記の青い文字をクリックしてPDFファイルをご覧になり、お答えください。

【必須入力：それぞれ横1行において、必ず1つ選択してください。】

問12 下記の「生肉を食べることのリスクを扱ったタダコピ」をご覧になって、どのような印象を持ちましたか。  
以下の4つの項目について、あてはまるものを「横1行において、それぞれ1つずつ」お選びください。

		1	2	3	99
		そう思う	そう思わない	わからない	無回答
1	大切な情報だと思った	157 78.5%	25 12.5%	18 9.0%	0 0.0%
2	印象に残る内容だった	152 76.0%	36 18.0%	12 6.0%	0 0.0%
3	友人や家族に、このことを伝えようと思った	106 53.0%	56 28.0%	38 19.0%	0 0.0%
4	肉の生食はやめようと思った	80 40.0%	74 37.0%	46 23.0%	0 0.0%
集計母数					200



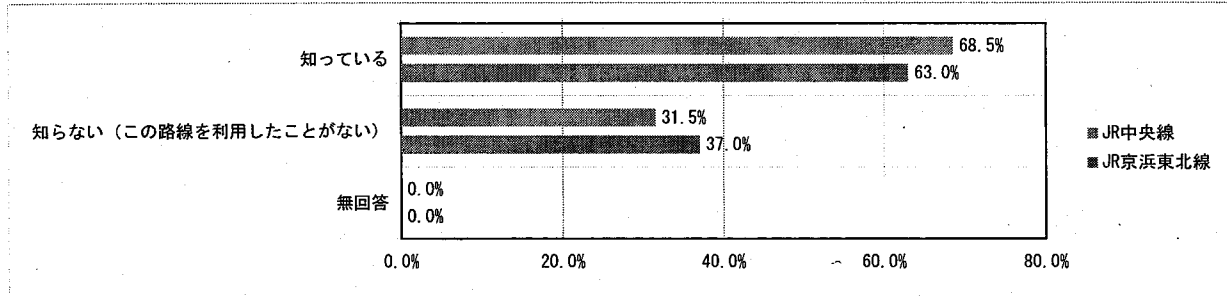
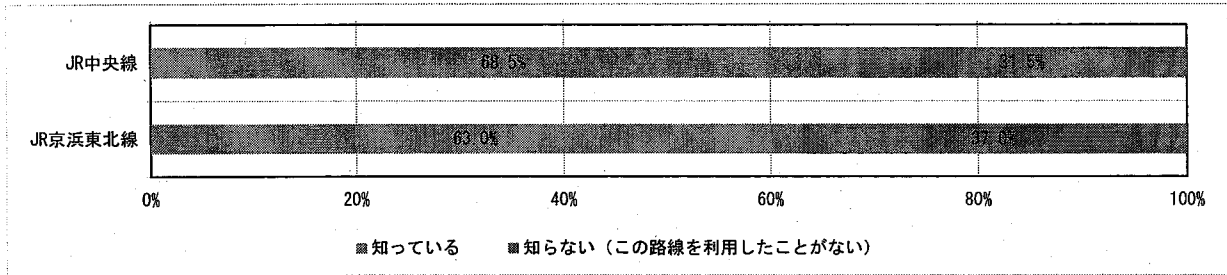
単純集計表

【必須入力：それぞれ横1行において、必ず1つ選択してください。】

問13 JR中央線・京浜東北線のドア上部にある動画広告（トレインチャンネル）を知っていますか？

JR中央線、JR京浜東北線、それぞれあてはまるものを「1つずつ」お選びください。

		1	2	99
		知っている	知らない (この路線を利用したことがない)	無回答
1	JR中央線	137 68.5%	63 31.5%	0 0.0%
	JR京浜東北線	126 63.0%	74 37.0%	0 0.0%
集計母数				200





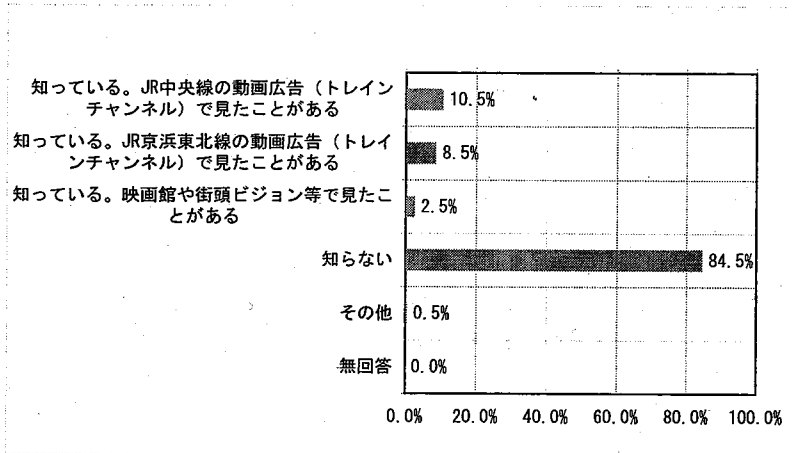
単純集計表

【必須入力：必ず1つ以上選択してください。「知らない」を選択した場合は、他の選択肢を選択しないで下さい。】

問14 今夏、東京都が制作した、下記の「食肉の生食についてのキャンペーン動画（15秒程度）」を知っていますか？

下記の青い文字をクリックして動画（15秒程度）をご覧になり、お答えください。

	回答	%	回答数
1	知っている。JR中央線の動画広告（トレインチャンネル）で見たことがある	10.5%	21
2	知っている。JR京浜東北線の動画広告（トレインチャンネル）で見たことがある	8.5%	17
3	知っている。映画館や街頭ビジョン等で見たことがある	2.5%	5
4	知らない	84.5%	169
5	その他	0.5%	1
99	無回答	0.0%	0
集計母数			200



その他の具体的な内容

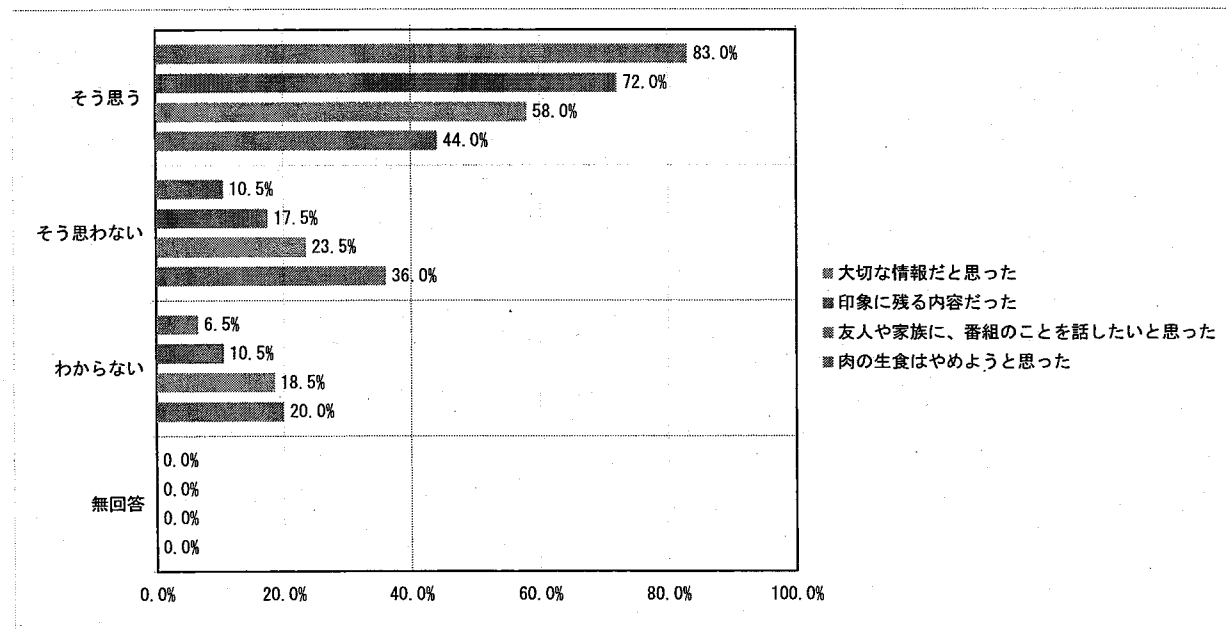
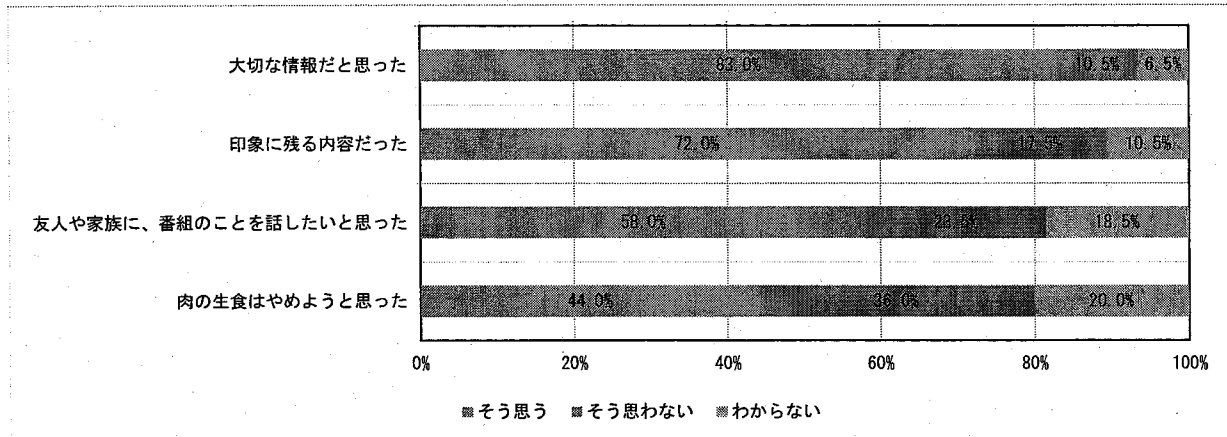
- ・ 38歳男性 こんな動画を流すくらいなら、禁止にすればよい。

単純集計表

【必須入力：それぞれ横1行において、必ず1つ選択してください。】

問15 今夏、東京都が制作した、「食肉の生食についてのキャンペーン動画」をご覧になったときの印象としてあてはまるものを、《横1行につき、それぞれ1つずつ》お選びください。

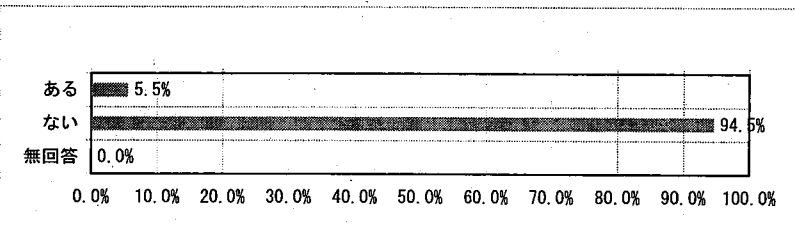
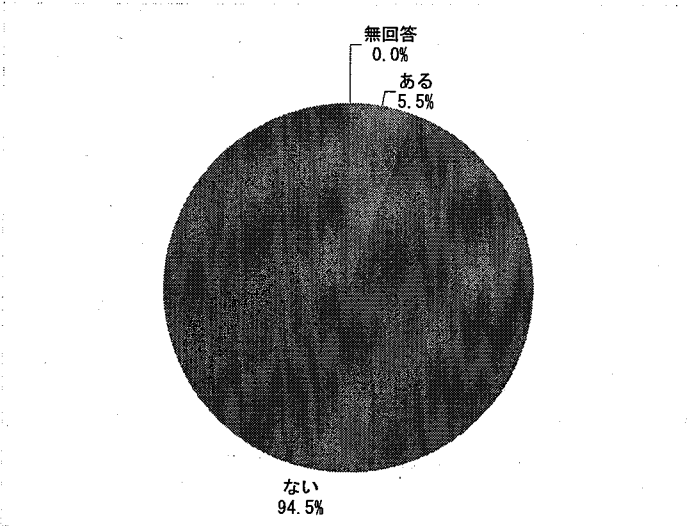
		1	2	3	99
		そう思う	そう思わない	わからない	無回答
1	大切な情報だと思った	166 83.0%	21 10.5%	13 6.5%	0 0.0%
2	印象に残る内容だった	144 72.0%	35 17.5%	21 10.5%	0 0.0%
3	友人や家族に、番組のことを話したいと思った	116 58.0%	47 23.5%	37 18.5%	0 0.0%
4	肉の生食はやめようと思った	88 44.0%	72 36.0%	40 20.0%	0 0.0%
集計母数					200



【必須入力：必ず1つ選択してください。】

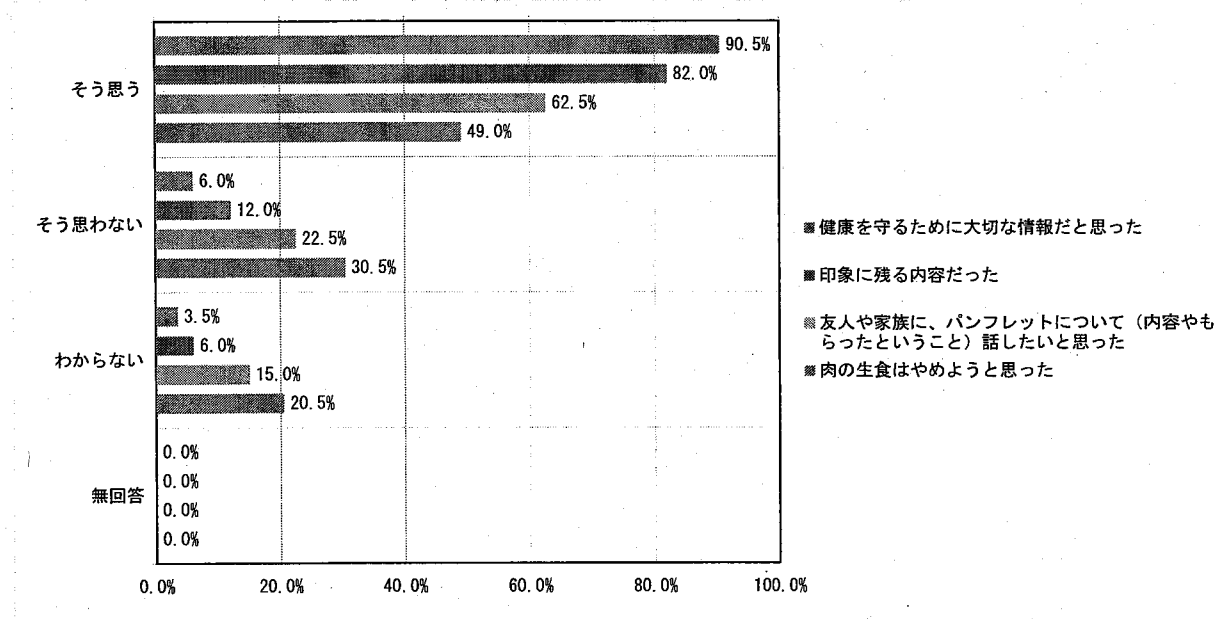
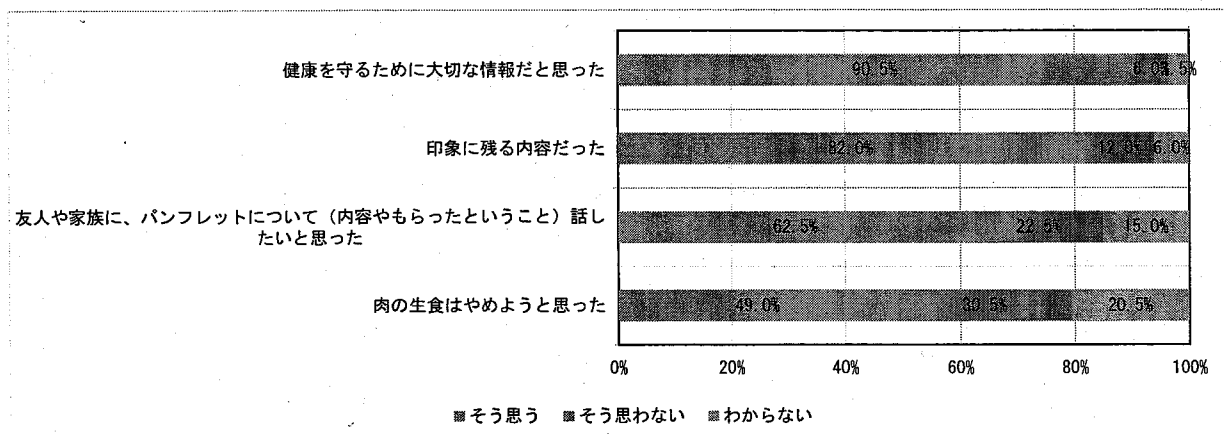
問16 東京都では、肉の生食のリスクをお伝えするために、以下のようなパンフレット「生肉料理をさいきん食べたそのあなた!」を作成していますが、読んだことはありますか？  
下記の青い文字をクリックしてパンフレット「生肉料理をさいきん食べたそのあなた!」をご覧ください、お答えください。

	回答	%	回答数
1	ある	5.5%	11
2	ない	94.5%	189
99	無回答	0.0%	0
集計母数			200



【必須入力：それぞれ横1行において、必ず1つ選択してください。】  
 問17 このパンフレットをご覧になって、どんな印象を持ちましたか。  
 ご覧になったときの印象としてあてはまるものを、《横1行につき、それぞれ1つずつ》お選びください。

		1	2	3	99
		そう思う	そう思わない	わからない	無回答
1	健康を守るために大切な情報だと思った	181 90.5%	12 6.0%	7 3.5%	0 0.0%
2	印象に残る内容だった	164 82.0%	24 12.0%	12 6.0%	0 0.0%
3	友人や家族に、パンフレットについて（内容やもらったということ）話したいと思った	125 62.5%	45 22.5%	30 15.0%	0 0.0%
4	肉の生食はやめようと思った	98 49.0%	61 30.5%	41 20.5%	0 0.0%
集計母数					200



単純集計表

【必須入力：それぞれ横1行において、必ず1つ選択してください。】

問18 食肉を生で食べることのリスクを、若い世代の人に伝えるために効果が高いと思う方法は何ですか？

次の7つの方法で効果が高いと思うものを「効果が高い順に3つ」お選びください。

	1	2	3	4	5	6	7	99
	インターネットやメールマガジンで伝える	テレビやラジオで伝える	新聞・雑誌で伝える	口コミや個人のブログで伝える	パンフレットやチラシで伝える	食品の安全に関する講習会や講演会をする	精肉店や飲食店にポスターを貼る	無回答
1 1番効果が高いと思う方法	47 23.5%	111 55.5%	9 4.5%	14 7.0%	1 0.5%	0 0.0%	18 9.0%	0 0.0%
2 2番目に効果が高いと思う方法	51 25.5%	56 28.0%	42 21.0%	20 10.0%	7 3.5%	1 0.5%	23 11.5%	0 0.0%
3 3番目に効果が高いと思う方法	49 24.5%	16 8.0%	51 25.5%	33 16.5%	14 7.0%	10 5.0%	27 13.5%	0 0.0%
	集計母数							200

