

「特設サイト『TOKYO WALKING MAP』」、「あと10分歩こうキャンペーン」について

1 背景

東京都では、平成25年3月に「東京都健康推進プラン21（第二次）」を策定し、都民一人ひとりが負担感なく実践できる生活習慣の改善の普及を目指し、「あと10分歩こうキャンペーン」と題して身体活動量増加に向けた普及啓発を実施してきた。加えて「ウォーキングマップひな形」を作成、区市町村に提供して健康づくりに視点を置いたウォーキングマップ作成について支援を行っている。

また、東京都長期ビジョンにおいても、2020年大会を契機に都民がスポーツに関心を持ち、行動する機会を拡充して「適切な身体活動量（1日8,000歩以上）を確保している都民の増加と健康を増進する」こととしている。そこで、都のホームページ上に、区市町村で作成したマップを掲載するページを作成し、広い活用と身体活動量増加を図っていく。

2 特設サイト「TOKYO WALKING MAP」について

(1) 開設時期（予定）

平成28年10月24日（月曜日）

(2) 掲載マップ数

開設時：5区市。平成28年度内に8自治体追加予定。

(3) 特設サイトページイメージ

資料5-2参照

(4) 普及啓発用ポスター（案）

資料5-3参照（サイズB3縦）

ア 配布先

- ① 東京スポーツ用品専門店協同組合（52箇所）
- ② ミズノ株式会社東京地区直営店（1箇所）
- ③ 東京法人会連合会及び地区単位会（傘下加盟企業含む）
- ④ その他

イ 配布枚数

1箇所あたり1枚程度を予定。③については希望数確認中

ウ 配布時期

10月下旬以降

3 あと10分歩こうキャンペーンについて

(1) 実施時期（予定）

平成28年10月24日（月曜日）～平成28年10月30日（日曜日）

但し、(2)イについては、10月24日から1ヶ月程度を予定。

(2) 実施内容

下記内容を東京都交通局と連携して実施

ア 駅階段ステップ広告及び階段・エスカレーター横広告

掲出場所：都営浅草線新橋駅 アドリラ新橋 JR連絡階段（資料5-4参照）

イ 都営地下鉄各駅におけるポスター掲出

掲出場所：都営地下鉄各駅業務枠

(3) 各媒体（案）について

ア 駅階段ステップ広告

資料5－5参照

イ アドリラ新橋 階段・エスカレーター横広告

資料5－6参照（サイズB 1縦）

ウ 都営地下鉄各駅掲出用ポスター

資料5－7参照（サイズB 1縦）