

平成28年度の取組（案） 「あと10分歩こうキャンペーン」について

<東京都交通局と連携した普及啓発（平成28年度実施予定）>

〔実施内容〕

- 東京都交通局と連携した、都営地下鉄から続く階段における階段広告と、
- 都営地下鉄全101駅（業務掲出枠）でのB1サイズポスターの掲出
- 「あと10分歩こう」のメッセージとともに「駆け込み乗車はやめよう」「車内マナーを守ろう」等の交通局側の普及内容を掲出する。未定ではあるが、今後、ケンコウデスカマンと都電荒川線マスコット「とあらん^{※1}」、都バスマスコットキャラクター「みんくる^{※2}」のコラボについても検討予定。
- 公益社団法人スポーツ健康産業団体連合会様との連名での掲出

〔掲示場所〕

- 新橋駅 JR連絡口へ向かう階段及びエスカレーター（下記赤丸印部分）

アドリラ新橋

- 掲出期間：1週間
- 申込み
 - ・エリアジャック
掲出月5か月前の第1営業日から3週間前まで
 - ・セット
掲出月4か月前の第1営業日から3週間前まで
 - ・バラ
掲出月2か月前の第1営業日から3週間前まで

JR各線や銀座線、ゆりかもめと接続し、汐留（シオサイト）への直結駅として一日中賑わう浅草線「新橋」駅構内に展開する特殊媒体セットです。特に、JR新橋駅と汐留エリアをつなぐ新橋駅自由通路は通行量が多く、駅を直接利用しない人へもアピールできるため、幅広い広告訴求効果が期待できます。

→ [アドリラ新橋の料金表はこちら](#)




※1 とあらん



※2 みんくる

