

**東京都健康推進プラン21（第二次）
中間評価報告書
（案）**

東京都福祉保健局

目 次

第1章 東京都健康推進プラン21（第二次）の概要	1
第1節 東京都健康推進プラン21（第二次）の基本的事項・目標等.....	1
1 理念と目的.....	1
2 位置付け.....	1
3 対象期間.....	1
4 目標.....	1
(1) 総合目標.....	1
(2) 領域と分野.....	2
(3) 重点分野.....	2
第2節 都民及び推進主体の役割.....	3
1 都民に求められること.....	3
2 推進主体の役割.....	3
(1) 区市町村.....	3
(2) 学校等教育機関.....	4
(3) 保健医療関係団体.....	4
(4) 事業者・医療保険者等.....	4
(5) NPO・企業等.....	5
第3節 都の役割と取組.....	5
1 普及啓発.....	5
2 人材育成.....	5
3 企業等への働きかけ.....	5
4 推進主体の取組支援と連携強化.....	6
5 区市町村間の差の把握と取組の推進支援.....	6
第2章 都民の健康をめぐる状況	8
第1節 人口・世帯.....	8
1 5歳年齢階級別人口構成.....	8
2 年齢3区分別人口の推移と将来推計.....	9
3 世帯数の推移と将来推計.....	10
第2節 出生と死亡.....	11
1 出生数及び合計特殊出生率の推移.....	11
2 死亡数及び人口千人当たり死亡率の推移.....	11
3 主要死因の割合.....	12

4	主要死因の人口 10 万人当たり死亡率の推移	12
第 3 節	平均寿命と 65 歳健康寿命	13
1	平均寿命の推移	13
2	65 歳平均余命の推移	13
3	65 歳健康寿命の推移	14
4	区市町村別の 65 歳健康寿命	15
(1)	男性	15
(2)	女性	16
第 4 節	医療と介護	17
1	医療費の状況	17
2	要介護認定者数と年齢階級別要介護認定率の推移	18
3	介護が必要となった主な原因	19
第 5 節	就業状況と地域別の人口・世帯の状況	20
1	就業状況	20
(1)	5 歳年齢階級別就業状況	20
(2)	人口（15 歳以上）に占める雇用者の割合の推移	20
(3)	従業者規模別事業所数及び従業者数の構成比	21
2	地域別の人口と世帯の状況	21
(1)	地域別の人口	21
(2)	他県間及び都内間の移動増減	22
(3)	地域別の高齢者人口	22
(4)	地域別の人口構成比	23
(5)	単独世帯と高齢単独世帯の割合	23
(6)	一般世帯の 1 世帯当たりの人員	24
第 3 章	東京都健康推進プラン 2 1（第二次）の中間評価	25
第 1 節	中間評価の目的	25
第 2 節	中間評価の方法	25
1	指標に対する現状値の評価方法について	25
2	指標評価を踏まえた今後の取組の方向性について	27
第 3 節	総合目標及び分野別目標の中間評価	28
1	総合目標	30
○	健康寿命の延伸	30
○	健康格差の縮小	34
2	分野別目標（主な生活習慣病の発症予防と重症化予防【領域 1】）	36
○	がん <重点分野>	36

○ 糖尿病・メタボリックシンドローム <重点分野>	43
○ 循環器疾患	51
○ COPD	55
3 分野別目標（生活習慣の改善【領域2】）	60
○ 栄養・食生活	60
○ 身体活動・運動	67
○ 休養	72
○ 飲酒	77
○ 喫煙	81
○ 歯・口腔の健康	86
4 分野別目標（ライフステージを通じた健康づくりと 健康を支える社会環境の整備【領域3】）	90
○ こころの健康 <重点分野>	90
○ 次世代の健康	96
○ 高齢者の健康	103
○ 社会環境整備	110
第4節 中間評価の総括	114
第4章 最終評価に向けた今後の取組方針	116
第1節 中間評価からみえた課題	116
1 生活習慣の改善に向けた都民の意識変容、行動変容	116
2 世代や性別ごとに異なる指標の達成状況	116
3 生涯を通じて切れ目なく健康づくりに取り組むことができる社会環境	116
第2節 今後の取組方針	117
1 都民のヘルスリテラシー（健康情報の収集・理解・活用能力）の向上を支援	117
2 ライフステージやターゲット（対象）の特性に応じた施策の展開	117
3 都民一人ひとりの健康づくりを支える環境の整備	117
第3節 評価・進行管理	118
資料編	121
○ 東京都健康推進プラン21（第二次）中間評価見直し後の指標一覧	122
○ 東京都健康推進プラン21（第二次）推進会議設置要綱	127
○ 東京都健康推進プラン21（第二次）推進会議委員名簿	129
○ 健康増進法（抄）	131