

ピンクリボン in 東京 2018

～乳がん月間キャンペーン～

実施報告

1 啓発イベント

今年度は、板橋区と町田市それぞれの自治体と共催で、地元に着した啓発イベントを実施しました。

○ピンクリボンin東京・町田市 2018

日時：10月28日(月曜日)10時～14時

場所：町田市民フォーラム 3階ホール及び視聴覚室

◆ステージイベント

◇専門医による講演会

冒頭で、町田市の田中利和健康推進課長から挨拶がありました。

その後、聖マリアンナ医科大学プレスト&イメージングセンター院長の福田護先生による講演会を開催しました。

乳がん治療の現状、乳がん検診のメリットとデメリット、乳房自己触診のやり方などについて、分かりやすく解説いただきました。



主催者挨拶



講演会

◇ドクターの安心トーク

聖マリアンナ医科大学の福田護先生と、乳がん経験者でモデルの藤森香衣さんのお2人によるトークショーを開催しました。

乳がんの早期発見や検診の大切さについて、クイズを出題し、福田先生に解説していただきながら、参加者の皆様と学びました。

藤森さんからは、ご自身のがんが見つかったときのことや、治療中のこともお話しいただきました。



ドクターの安心トーク

◆ブース出展

◇乳がん検診の啓発等に取り組む団体によるブースを出展しました。



・アフラック生命保険株式会社のブース
がんを知る展を行いました。
アフラック生命保険株式会社は町田市と「がん予防普及啓発及びがん検診の受診率向上に向けた包括的連携に関する協定」を締結し、市と民間企業が連携することによりがん予防の取り組みを推進しています。



・認定 NPO 法人乳房健康研究会ブース
ピンクリボンアドバイザーのボランティアさんが乳がんや乳がん検診に関する小冊子を配布しました。



・公益財団法人東京都予防医学協会ブース
肺年齢測定体験を行いました。



・東京都ブース
乳がん視触診モデルを設置し、自己触診を体験していただきました。



・町田市ブース
乳がん検診の案内や、大腸がんクイズラリーを行いました。

- ◆東京都乳がん検診普及啓発事業
公式キャラクターPostPet「モモ妹」と
FC 町田ゼルビアマスコットキャラクター
「ゼルビー」も来場してくれました。

PostPet™
©Sony Network Communications Inc.



○ピンクリボンin東京・板橋区 2018

日時:2018年11月18日(日曜日)12時30分～15時30分

場所:板橋区立文化会館 大会議室

◆ステージイベント

◇生稲晃子さんによる講演会

冒頭で、主催者を代表して、板橋区の鈴木眞美保健所長から挨拶がありました。

その後、女優で、乳がん経験者である生稲晃子さんによる講演会を開催しました。

「5度の手術と乳房再建1800日」というテーマで、乳がんが見つかったときのこと、治療や再建のこと、命の大切さ、ご家族との絆など、ご自身の体験をお話いただきました。

参加者の皆様からは、「生稲さんのお話を聞いて、とても勉強になりました。」、「闘病中です。勇気をもらいました。」など、たくさんのお声をいただきました。



主催者挨拶



ドクターの安心トーク

◇ドクターの安心トーク

生稲晃子さんと、がん研究会有明病院 乳腺センター 乳腺外科医長の片岡明美先生、板橋区乳がん体験者の会「いたばしオアシスの会」のお2人(又は 野本さんと上條さん)の4名によるトークショーを開催しました。

トークショーでは、乳がんや検診について、クイズ形式で、参加者の皆様と一緒に学びました。

片岡先生からは、乳がん検診の大切さやどのような治療があるのかなど、分かりやすく解説していただきました。生稲さん、野本さん、上條さんからは、乳房再建手術のお話や治療中の過ごし方など、ご自身の経験をお話いただきました。

野本さん、上條さんからは、「もし検診で乳がんが見つかって、板橋にはオアシスの会があります。みんなでサポートしますので安心してください。」とのメッセージもいただきました。

※「いたばしオアシスの会」は、板橋区にお住まいの方以外も入会できる体験者の会です。

◆ブース出展

◇乳がん検診の啓発等に取り組む団体によるブースを出展しました。



・いたばしオアシスの会ブース
活動内容の紹介、メンバーが製作したポーチや皆様へのメッセージなどの展示を行いました。



・がん相談支援センター
「がん相談支援センター」とは、全国のがん診療連携拠点病院などに設置されているがんに関する相談窓口です。
板橋区内のがん診療連携拠点病院である、帝京大学医学部附属病院と、日本大学医学部附属板橋病院のがん相談支援センターの紹介などを行いました。



・公益財団法人東京都予防医学協会ブース
肺年齢測定体験を行いました。

・認定 NPO 法人乳房健康研究会ブース
ピンクリボンアドバイザーのボランティアさんが乳がんや乳がん検診に関する小冊子を配布しました。



・東京都ブース
乳がん視触診モデルを設置し、自己触診を体験していただきました。



・板橋区ブース
板橋区の乳がん検診、子宮がん検診のご案内や申込受付を行いました。また、女性がかかるがんのうち、乳がんの次に多い大腸がんについて、楽しく学べるクイズコーナーも出展しました。

- ◆東京都乳がん検診普及啓発事業公式キャラクターPostPet
「モモ妹」と板橋区キャラクター「りんりんちゃん」も来場してくれました。

PostPet™
©Sony Network Communications Inc.



御参加いただいた皆様、ありがとうございました。

2 ピンクリボンの湯 2018

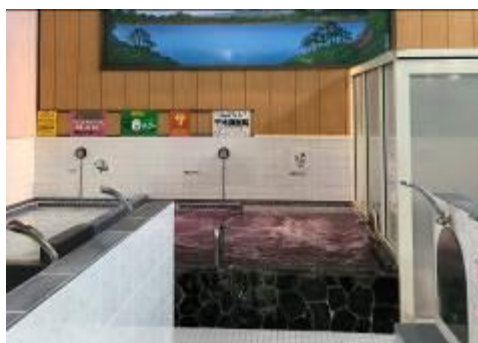
○都内の銭湯でピンクリボンの湯を開催しました！

都内の銭湯2か所に御協力いただき、開店前の時間に、乳がんや自己触診法についてお話ししました。
参加者には、実際に自己触診モデルを触ってもらい、触り方やしこりの感触を体験してもらいました。
また、お風呂で使えるシャワーシートも配布し、月に1度、定期的に自己触診を行っていただくよう呼びかけました。

- ◆【第1回】万年湯(新宿区)
10月5日(木曜日)14時～14時35分



- ◆【第2回】天狗湯(杉並区)
10月11日(木曜日)14時～14時35分



《参加者より》

👉 ぜひ検診したいと思う。娘、孫にもすすめたい。

👉 乳がんの早期発見の重要性が分かりました。

3 乳がん月間中の取組

●都庁舎及び味の素スタジアムをピンク色にライトアップ

○都庁第一本庁舎

10月1日(月曜日)～10月12日(金曜日)18時～23時

○味の素スタジアム

10月1日(月曜日)～10月 5日(金曜日)18時～22時



●啓発グッズの作成

作成したグッズをイベント時や、区市町村・都保健所・都庁周辺企業等に配布することで、キャンペーンとして一体的に取り組みました。



ミニBOXティッシュ



ポストカード



自己触診法シャワーシート



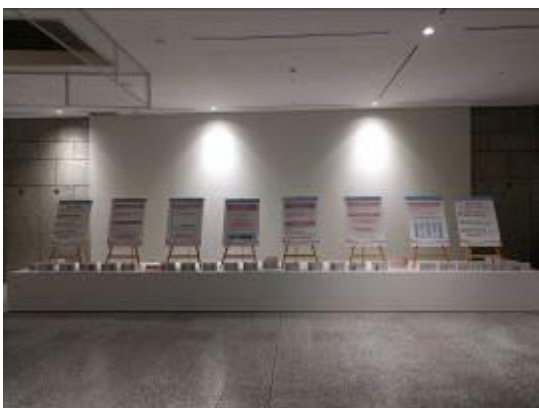
クリアファイル



リーフレット

●ピンクリボンパネル展の開催

都庁第一本庁舎1階中央スペースに啓発パネルを展示しました。
10月17日(水曜日)～23日(火曜日)



●ピンクリボンランチの実施

都庁内 2 食堂、Tokyo 都庁議事堂レストラン及び弁当販売所において、イメージカラーのピンクやリボンをかたどった食材などを取り入れたメニューを提供しました。併せて店頭で乳がん検診普及啓発グッズを配布するなど、積極的な啓発活動を行いました。

期 間:10月6日(金曜日)～10月11日(火曜日)



《メニューの一例》

🍷 グリルチキン 梅おろしソース

🍷 銀鮭の照焼

🍷 秋野菜のピンクカレー

●東京都宝くじ

東京都乳がん検診普及啓発事業公式キャラクターの PostPet「モモ」がデザインされた宝くじを発売しました。
発売期間:10月3日(水曜日)～10月16日(火曜日)



●百貨店・ホテル及び協働企業とともにピンクリボン運動を展開

百貨店・ホテル、その他協働企業においても、10月を中心にピンクリボン運動に関連した様々な取組が行われました。

○ 小田急百貨店

乳がん検診についてのリーフレット及びポストカードを配布しました。

◆実施店舗:新宿店

◆期 間:10月1日(月曜日)~10月31日(水曜日)

○ 高島屋都内各店

①乳がん検診についてのリーフレット及びポストカードを配布しました。

◆実施店舗:日本橋店、新宿店、玉川店、立川店

◆期 間:10月1日(月曜日)~ ※なくなり次第終了

②スポーツキャスター荻原次晴さんによる、店内放送を実施しました。

乳がんの早期発見・早期治療の大切さを啓発する店内放送を実施しました。

◆実施店舗:高島屋全店(都内は日本橋店・新宿店・玉川店・立川店)

◆期間 :10月1日(月曜日)~10月31日(水曜日)

③マンモグラフィー検診車のデモンストレーションを行いました。

◆実施店舗:新宿店(1階JR口 特設会場)

◆期間 :10月8日(月曜日・祝日) 午前11時~午後5時

④ピンクリボンオリジナルバッジ 200円(税込)を販売しました。

◆実施店舗:日本橋店、新宿店、玉川店、立川店

◆期 間:10月1日(月曜日)~10月31日(水曜日)

※売上の一部を、公益財団法人日本対がん協会乳がんをなくす「ほほえみ基金」に寄付



ピンクリボン
オリジナルバッジ

○ 大丸松坂屋百貨店

①リーフレット「乳がん 自己検診の達人になろう」を配布しました。

「自分で触ってしこりをさがす」自己検診のノウハウをイラストで、わかりやすく紹介しています。

②チャリティさくらパンダピンバッジ(税込 200円)を販売しました。

大丸松坂屋百貨店の公式キャラクターである「さくらパンダ」とピンクリボンをデザインしたピンバッジです。

オリンピックイヤーにさきがけて、新体操をイメージした新しいデザインです。

※売上の一部を、「認定 NPO 法人 乳房健康研究会」に寄付

◆実施店舗:大丸東京店、松坂屋上野店

◆期 間:10月1日(月曜日)~10月31日(水曜日)



さくらパンダピンバッジ

○ 京王プラザホテル

従業員がピンクリボンバッジを着用しました。

◆期 間:10月1日(月曜日)~10月12日(金曜日)