

I. 貴社について

ふりがな		ふりがな	
企業名		代表者名	年齢(満 歳)
所在地	(〒 -)		
担当者、部署名		電話番号	
e-mail		従業員数	人 (<input type="checkbox"/> 増加傾向 <input type="checkbox"/> 減少傾向)
資本金	円	創業年	年
業種	<input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 運輸業 <input type="checkbox"/> 情報通信業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> 飲食業 <input type="checkbox"/> 不動産業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> その他 ()		
紹介者		顧問社労士の有無	<input type="checkbox"/> いる <input type="checkbox"/> いない
健康保険	協会けんぽ 支部・組合 ()	オンライン支援	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない <input type="checkbox"/> こだわらない
近年の業績	売上高 (<input type="checkbox"/> 増加傾向 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 下降傾向) / 経常利益 (<input type="checkbox"/> 増加傾向 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 下降傾向)		

II. 健康経営の導入について

問1. 健康経営を導入する理由は以下のうちどれですか？ (あてはまるものすべてにチェック)

<input type="checkbox"/> 生産性向上	<input type="checkbox"/> 業績向上	<input type="checkbox"/> コスト削減	<input type="checkbox"/> 優秀な人材の採用・定着化
<input type="checkbox"/> イメージ・ブランド向上	<input type="checkbox"/> 法令遵守(コンプライアンス)	<input type="checkbox"/> 企業リスクの低減	<input type="checkbox"/> 労災防止
<input type="checkbox"/> 有所見者や治療者の減少	<input type="checkbox"/> 欠勤・休業者の減少	<input type="checkbox"/> モチベーション向上	<input type="checkbox"/> コミュニケーションの活性化
<input type="checkbox"/> 健康意識の向上	<input type="checkbox"/> がん予防/治療と仕事の両立支援	<input type="checkbox"/> 各種認定制度の取得	<input type="checkbox"/> その他 ()

問2. 今年度、健康経営をどの位導入する予定ですか？ (あてはまるものすべてにチェック)

健康企業宣言をしたうえで、まずはできるところから始めたい
 当社が抱える具体的な健康課題を解決したい(健康課題：)
※健康課題の記載例：社員の運動不足解消、食生活改善、メンタルヘルス対策、長時間労働対策、がん検診の受診率向上など
 健康優良企業の認定 (銀の認定 金の認定) 健康経営優良法人の認定 その他 ()

問3. 健康づくりに関して、これまでの取り組み状況をご記入ください。(あてはまるものすべてにチェック)

まだ取り組んでいない 健康企業宣言を行った 健康優良企業を認定取得済み (銀の認定 金の認定)
 健康経営優良法人を認定取得済み (中小規模法人部門 ブライト500 大規模法人部門 ホワイト500)
 その他 ()

III. 健康経営に向けた課題について

問4. 健康経営に向けた課題について、以下のうちどの程度できていますか？ (チェック)

1. コミットメント No. (◎：できている ○：ある程度できている △：あまりできていない ×：できていない)

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1 経営理念・社是(もしくはミッション・ビジョン)は社内に浸透している
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	2 健康企業宣言をおこない、経営者が率先して組織的に健康経営に取り組んでいる
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3 40歳以上の従業員の検診結果を、保険者(協会けんぽ・健保組合)へ提供している

2. 健康状態の把握と具体的な取り組み

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	4 経営者と従業員は全員健康診断を受診し、所見ありの人には産業医等の意見を聞いて、実施後の措置を行っている
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5 健康づくりに関する目標設定がされている
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	6 従業員の生活習慣改善(食生活および運動促進など)に関する情報提供ならびに支援が行われている

3. 組織風土の醸成

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	7 従業員の定着が図れている他、採用時に困ることもなく順調に採用活動ができている
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	8 ストレスチェックなどの実施や、メンタルヘルス対策がしっかりとできている
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	9 コミュニケーションが促進され、職場が活性化し、働きがいのある職場環境が築けている

4. 法律上の取り組み

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	10 三六協定の締結、受動喫煙対策など法律で定められた取り組みは遵守されている
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	11 働き方改革を始め、ライフ・ワーク・バランスや長時間労働を抑制する取り組みを進めている
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	12 女性特有の健康課題の相談体制や、がん予防・感染症対策などの取り組みが推奨されている

※ ご記入いただいた個人情報、企業情報、チェック内容は、個人または法人が特定されない形での統計的な分析や公表に活用させていただくほか、他の施策紹介等のご連絡をさせていただく場合がございます。また、本事業において受ける各種アドバイスなどによって貴社にいかなる損害が発生した場合でも、東京都、東京商工会議所および支援担当者は一切賠償責任を負いません。