

鉄道事業者や商業施設等と連携した広報の実施（令和 3 年度）

目的

都内の自殺者数、特に女性や若年層の自殺者数が数年ぶりに顕著に増加していることから、女性や若年層にリーチできる新たな媒体を活用して、より効果的な広報活動を行う。

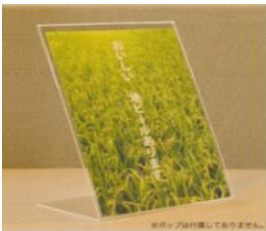
内容

施設トイレ洗面台付近や個室への広報物の設置

※広報物デザイン案は次ページを参照

<形状・サイズ>

傾斜型カード立てもしくはシールタイプ ※A5 サイズ程度を想定



傾斜型カード立てイメージ



シールタイプイメージ



スケジュール（令和 3 年度）

～ 8 月 広報物印刷

9 月～ 各施設内トイレへの広報物掲出