

平成29年度の取組（案） 「あと10分歩こうキャンペーン」について

<東京都交通局と連携した普及啓発>

東京都交通局と連携した、階段の利用促進に向けた階段広告及び床サインの実施と、ポータルサイト「TOKYO WALKING MAP」の広報を含めた中吊りポスターを一体的に実施することにより、日常生活における階段利用を促進するとともに「TOKYO WALKING MAP」の広報を行う。

〔実施内容〕

○階段ステップ広告及び床サイン

混雑緩和（動線の確保）も視野に、階段使用を訴求する床サインと、階段使用による消費エネルギー量や1行メッセージを掲載した階段ステップ広告（1駅当たり15枚程度）の掲出を予定。

掲出場所：昇降客の多い3駅に掲出予定（都営大江戸線 新宿西口、大門、上野御徒町 等）

掲出期間：半年以上を想定

○車内中吊りポスター（B3版）

身体活動促進に向けた、階段利用や「TOKYO WALKING MAP」を紹介する中吊りポスターを掲出。

実施路線：都営大江戸線

掲出期間：7日間

○都営地下鉄101駅（業務掲出枠）でのB1サイズポスターの掲出

身体活動促進に向けた、階段利用や「TOKYO WALKING MAP」を紹介する大型ポスターを掲出。

<ポータルサイト「TOKYO WALKING MAP」の拡充について>

区市町村のマップ作成に対応して、順次、ポータルサイトへの掲出を行う。

また、建設局所管の都立公園の紹介など、コンテンツの充実を図っていく。

併せて、英語のページが完成次第、庁内連携により海外向け広報を行う。